

المحتويات

| | |
|----|---|
| ١٢ | مقدمة السلسلة |
| ١٣ | إهداء |
| ١٥ | مقدمة - جوزيف إل. باور |
| | الجزء الأول |
| ٢٣ | عمل الإدارة في المجالات المختلفة |
| ٢٥ | ١ - ست مهام أساسية للمدراء العامين - اندرال إي. بيرسون |
| | المسؤوليات المتنوعة للإدارة العمومية يمكن تلخيصها في ست مهام أساسية |
| | تعتبر مفاتيح لوضع الأولويات وتحقيق أهداف الشركة |
| ٤١ | ٢ - المدراء الجيدون لا يصنعون القرارات الخاصة بسياسة الشركة - إدوارد راب |
| | خلافاً للمعتقدات الشائعة، فإن مدراء الشركات لا يتفقون معظم وقتهم في وضع |
| | سياسة الشركة وإيصال غاياتها وأهدافها بشكل دقيق. وهم بدلاً من ذلك يبقون على |
| | إطلاع واسع بقرارات التشغيل ويحاولون تطوير فرص لنقل الشركة نحو تحقيق أهدافها |
| | الطويلة المدى. |
| ٥٥ | ٣ - التغيير الاستراتيجي: «التزايدية المنطقية» - جيمز بريان كون |
| | التحليل المعقول وحده لا يضمن استراتيجية قابلة للتنفيذ. يجب على المدير |
| | العام أيضاً أن يتبنى نهجاً مرناً وبديياً لتخطيط الاستراتيجية. |
| ٧٤ | ٤ - الإدارة والعمل على نطاق العالم - بيتر إف. دركر |
| | خلقت الإدارة اقتصاداً عالمياً وحولت النسيج الاجتماعي والاقتصادي للعالم. |
| | والمبادئ الأولى للإدارة تستطيع توجيه المدراء العامين في بناء شركات ناجحة |
| | ومنتجة للغاية. |

التحديات التي يواجهها «المدراء العامون في الادارة الوسطى» تكون أحياناً أصعب من تلك التحديات التي يواجهها المدراء العامون الذين على رأس شركاتهم.

الجزء الثاني

صنع الاستراتيجية

١١١

١١٣

٦ - كيف تشكل القوى التنافسية الاستراتيجية - مايكل إي. بوتر

إن فهم القوى الأساسية التي تحكم التنافس في إحدى الصناعات يمكن المدراء العامين من خلق وضع يصعب فيه الهجوم عليهم.

١٣٠

٧ - من الميزة التنافسية إلى استراتيجية الشركة - مايكل إي. بوتر

قد يكون للتنوع الذي لم يُخطط له جيداً عواقب وخيمة على المؤسسة. وأن المعرفة بأربعة مفاهيم أساسية لاستراتيجية الشركة يمكن أن توجه جهود التنوع في الشركة وتساعد المدراء العامين على صنع استراتيجية متماسكة للشركة.

١٥٩

٨ - التنافس من خلال التصنيع - ستيفن سي. ويل رايت و روبرت إتش. هيزر

تكون الاسهامات التي يقوم بها التصنيع لتحقيق الغايات الاستراتيجية للشركة هامة لنجاح الشركة تنافسياً.

١٨٣

٩ - كيف تجعل التخطيط استراتيجياً - ريتشارد جي. همرمش

يجب استخدام تخطيط المحافظ الاستثمارية بحكمة وأن يقترن تخطيط المحافظ مع أساليب تخطيط أخرى لجعل التخطيط استراتيجياً حقيقة.

١٩٧

١٠ - الهدف الاستراتيجي - جاري هامل و سي. كيه. براهالاد

المدراء العامون الذين ينافسون من خلال الهدف الاستراتيجي يركزون اهتمام المؤسسة على الهدف الاستراتيجي الأساسي، ويقومون بإيصال الهدف الاستراتيجي بوضوح، ويستخدمون الهدف باتساق لتوجيه تخصيص الموارد.

٢٢٣

٢٢٥

١١ - بناء المؤسسة بالكفاءات - اندرال إي. بيرسون

من أجل تحويل الشركة إلى شركة قوية، يجب على المدراء العامين أن يكونوا راغبين في وضع معايير عالية، وأن يقيسوا الناس بها باستمرار، وأن يستبدلوا أولئك الذين لا يصلون إلى مستوى تلك المعايير.

٢٤١

١٢ - تصميم المؤسسة: موضة أم توافق؟ - هنري مينتسبرج

إن فهم خمسة تراكيب أساسية قد يساعد المدراء العامين على تشخيص المشاكل وتحقيق التماسك في تصميم المؤسسة.

٢٦٧

١٣ - من الرقابة إلى الالتزام في مكان العمل - ريتشارد إي. والتون

المدراء العامون بدأوا يدركون أن أفضل وسيلة لتحفيز الموظفين هي أن يتوقعوا منهم الكثير وأن يكونوا مسؤولين عن أفعالهم.

٢٨٤

١٤ - أنظمة المكافآت ودور التعويضات - مايكل بير وريتشارد إي. والتون

يتوجب على المدراء العامين بثّ الثقة في أنظمة المكافآت لجذب الموظفين وحفزهم وإرضائهم.

٣٠١

١٥ - إدارة تخصيص الموارد - جوزيف إل. باور

المدراء العامون الذين يستخدمون نموذجاً لتخصيص الموارد مبنياً على الاستراتيجية مرشحون أكثر من غيرهم للفوز بالمساندة المؤسسية لقراراتهم.

١٦ - القدرة على أحداث دورات سريعة من أجل امتلاك قوة تنافسية - جوزيف إل.

٣١١

باور وتوماس إم. هاوت

لأن الوقت مصدر من مصادر القوة التنافسية، يجب على المدراء العامين تحسين سرعة عمليات المؤسسة.

٣٢٩

٣٣١

١٧ - إطار لتحليل اشتراك الحكومة في قطاع الأعمال - جيه. رونالد فوكس

المدراء العامون الذين يستطيعون صياغة علاقة مثمرة مع الحكومة في الوقت الذي يحمون فيه مصالح أعمالهم يكسبون ميزة تنافسية.

٣٣٩

١٨ - الإدارة من أجل تحقيق الكفاءة، الإدارة من أجل تحقيق العدالة - جوزيف إل. باور

بفهم الأنظمة الحكومية المختلفة التي تشكل أساساً للأعمال الخاصة وللحكومة، يستطيع المدراء في الصناعة أن يتعاملوا بفعالية أكبر مع التوترات التي تحدث لا محالة عندما يواجهون نظراءهم في الحكومة.

٣٥٣

١٩ - التحديات، التي تواجه المؤسسة متعددة الجنسيات ودوافعها وعقليتها -

كريستوفر إيه. بارتلت

المؤسسة متعددة الجنسيات تخلق تحديات وفرصاً للمدراء العامين غير موجودة في شركات محلية؛ وفهم عقلية المؤسسة متعددة الجنسيات من شأنه تمكين المدراء العامين على تطوير طرق استراتيجية للتعامل مع العمليات في كل أنحاء العالم.

٢٠ - الإدارة العمومية في الشركات المتنوعة - جوزيف إل. بَدْرَاكو وريتشارد آر.

٣٦٥

إلزويرث

يتوجب على المدراء العامين في الشركات المتنوعة إدارة سياق صنع القرار بتعديل دقيق لتصميم المؤسسة، ومساندة الاتصال المفتوح، وتعزيز جو من الثقة والابداع.

٣٧٢

٢١ - هل يمكن جعل أفضل الشركات شركات أخلاقية؟ - كينيث آر. أندروز

يكون للشركات مسؤوليات اجتماعية ضمنية وذلك باعتبارها مؤسسات قوية. غير أن المدراء العامين قد يُفشلوا هذه المسؤولية دون قصد منهم وذلك بفرض أنظمة صارمة خاصة بالمكافآت والعقوبات على المستخدمين.

٣٨٧

٣٨٩

٢٢ - القرار الفعال - بتراف. فركر

باتباع تسلسل واضح للخطوات، يستطيع المدراء العامون تحسين الطريقة التي يصنعون بها القرارات التي تؤثر على المؤسسة بأكملها.

٤٠٢

٢٣ - المعضلات الإنسانية للقيادة - أبراهام زيلزنك

المدراء العامون الذين يعون التوترات المتأصلة في أعمالهم نتيجة كونهم مدراء يكونون أفضل من غيرهم في ادارة شؤونهم وشؤون الآخرين.

٤١٥

٢٤ - المدراء والقادة: هل هم مختلفون؟ - أبراهام زيلزنك

يتوجب على المدراء أن يميزوا المرشحين للقيادة وأن يقوموا بتطويرهم وذلك بدلاً من قوالب المدراء الذين يتكيفون مع الروتين البيروقراطي.